



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Logistyka przedsiębiorstwa

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań



Wymagania wstępne

wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna czynniki otoczenia biznesu oraz potencjału przedsiębiorstwa wpływających na kształtowanie strategii [P7S_WK_02].
2. Zna fazy w procesie zarządzania strategicznego [P7S_WG_08].
3. Zna poziomy zarządzania strategicznego [P7S_WG_05].
4. Zna metody analizy strategicznej [P7S_WK_01].
5. Zna typologie strategii [P7S_WK_04].
6. Zna strategie internacjonalizacji [P7S_WG_06].

Umiejętności

1. Potrafi formułować misję i cele strategiczne [P7S_UU_01].
2. Potrafi dobrać metody analizy strategicznej [P7S_UO_02].
3. Potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego [P7S_UW_02].
4. Potrafi przeprowadzić analizę potencjału przedsiębiorstwa [P7S_UK_02].
5. Potrafi sformułować strategię przedsiębiorstwa [P7S_UW_01].

Kompetencje społeczne

1. Dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_01].
2. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menadżera logistyka, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i poszanowaniem różnorodności poglądów i kultury [P7S_KK_02].
3. Potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_01].



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena z formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).

b) w zakresie wykładów: na podstawie krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu.

Ocena końcowa:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów)

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów.

Treści programowe

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu.2. Istota zarządzania strategicznego i strategii.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne2. Studium przypadku.

Ćwiczenia - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej.

Literatura

Podstawowa

Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznejz przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.



Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE warszawa 2017

Stabryła A. (2019). Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Uzupełniająca

Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A. (2021). Strategia korporacji. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa.

Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Lynch R. (2012). Strategic Management. Pearson, Harlow. Urbanowska - Sojkin (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

Grant R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis. John Wilay & Sons, Barcelona

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, realizacja mikro-zadań, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do zaliczenia/egzaminu, wykonanie projektu - studium przypadku) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności